

PRODUCTO Y ACTIVIDADES EJECUTADAS 2025

FORMACION TITULADA

1. TECNICO EN ATENCION INTEGRAL AL CLIENTE:

- Impartir formación presencial de la Competencia atender clientes de acuerdo a normativa Rap 2-ficha 3064581

Resultado de aprendizaje: Contactar al cliente de acuerdo con protocolos de servicio y política inclusión. 5c/240h

Estado de la ficha: Todos los resultados evaluados.

- Organizar evento: Expo Feria SENA ENLAZA - 2025. Siguiendo los lineamientos de los entregables de la competencia, se planeó, organizo y se ejecutó la feria SENA ENLAZA, como un espacio de aprendizaje y promoción de diferentes marcas reconocidas de la región y entidades públicas: Procinal, Centro Comercial Carnaval, Restaurante La Roca, Happy City, Classic Jeans, Alcaldía de Soledad.

- Evidencias del evento:



2. TECNÓLOGO EN DESARROLLO DE PROCESOS DE MERCADEO

- Impartir formación en la competencia: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa Rap 1 y 2 – Fichas: 2824594 -2846411

Resultado de aprendizajes:

Ra1. estructurar el brief de comunicación según especificaciones de la organización y comportamiento del segmento. 96h

Ra2. establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa. 96H

- Impartir formación de la competencia Definir el plan de merchandising según objetivos y técnicas de la promoción. Rap 4 – Fichas: 2824594 -2846411

Resultado de aprendizaje:

RA4. Aplicar acciones del plan de merchandising en el canal de acuerdo con objetivos de mercadeo y normativa. 192h

Estado de la ficha: Todos los resultados evaluados.

- Evidencias de la presentación del proyecto formativo del programa:



3. TECNOLOGO EN DESARROLLO DE PROCESOS DE MERCADEO

- Impartir formación en la competencia: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa Rap 1 – Ficha: 2920891

Resultado de aprendizajes:

Ra1. estructurar el brief de comunicación según especificaciones de la organización y comportamiento del segmento. 96h

- Impartir formación de la competencia Definir el plan de merchandising según objetivos y técnicas de la promoción. Rap 4 – Ficha: 2920891

Resultado de aprendizaje:

RA4. Aplicar acciones del plan de merchandising en el canal de acuerdo con objetivos de mercadeo y normativa. 192h

Estado de la ficha: Todos los resultados evaluados.

- Evidencias de la Presentación del proyecto Formativo del programa:



4. TECNOLOGO EN DESARROLLO DE PROCESOS DE MERCADEO

- Impartir formación en la competencia Formular el plan según objetivos y metodologías Rap - Ficha 3146248
Resultado de aprendizaje: RA1. Interpretar la situación actual del mercado a partir de resultados del diagnóstico. 192h

Estado de la ficha: La ficha fue asignada solo en el primer trimestre del año, abordando las temáticas de:

Plataforma estratégica: concepto, metodologías, características y componentes

Organización: concepto, tipos, constitución y normativa

Direccionamiento estratégico: concepto, estrategias y fases

entorno organizacional: conceptos y variables.

5. TECNOLOGO EN DESARROLLO DE PROCESOS DE MERCADEO

- Impartir formación en la competencia Formular el plan según objetivos y metodologías Rap 1 – Ficha 3315517
Resultado de aprendizaje: RA1. Interpretar la situación actual del mercado a partir de resultados del diagnóstico. 192h

Estado de la ficha: La ficha fue asignada en el cuarto trimestre del año, abordando las temáticas de:

Plataforma estratégica: concepto, metodologías, características y componentes

Organización: concepto, tipos, constitución y normativa

Direccionamiento estratégico: concepto, estrategias y fases

entorno organizacional: conceptos y variables.

Macroeconómico y Microeconómico

La ficha no fue evaluada, pues faltan horas y temáticas por cubrir de la competencia

6. TECNICO EN OPERACIÓN TURISTICA LOCAL

- Impartir formación en la competencia vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales Rap 2 - Ficha 3124909

Resultado de aprendizaje: 2. Fijar estrategias de mercadeo para el portafolio a partir de elementos de marketing mix tradicional

Estado de la ficha: Todos los resultados evaluados

- Organizar evento Rueda por Barrio Abajo: Siguiendo los lineamientos de los entregables de la competencia, se planeó, organizo y se ejecutó el evento: Rueda por Barrio Abajo , actividad realizada con el apoyo de la Secretaria de Cultura y Patrimonio de la Ciudad de Barranquilla
- Evidencias del evento:



7. TECNICO EN ASESORIA COMERCIAL

- Impartir la competencia Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas Rap 1 y Rap 2 – Ficha 3360366

Resultados de Aprendizaje:

RA1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO 1C/48H

RA2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGÚN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN 3C/144H

Estado de la ficha: Resultado 1 de aprendizaje evaluado, resultado 2 de aprendizaje se abordó las siguientes temáticas, falta cubrir horas y temáticas en el siguiente trimestre:

CLIENTES: CONCEPTO, TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS, PERFILES

CLIENTES POTENCIALES: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN

PROSPECCIÓN: CONCEPTO, MÉTODOS, TÉCNICAS

8. OPERARIO EN BISUTERIA ARTESANAL

- Impartir formación en la competencia Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales – Ficha: 3301146

Resultado de aprendizaje:

VERIFICAR EL DOMINIO DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

REALIZAR OPERACIONES ARITMÉTICAS, GEOMÉTRICAS Y DE MEDIDA SEGÚN SITUACIÓN PROBLEMÁTICA REPRESENTAR SITUACIONES NUMÉRICAS O GEOMÉTRICAS DE ACUERDO CON EL ENTORNO PRODUCTIVO

IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS MATEMÁTICOS ASOCIADOS A SITUACIONES CUANTITATIVAS SEGÚN EL CONTEXTO PRODUCTIVO

Estado de la ficha: Todos los resultados evaluados.

9. FORMACION COMPLEMENTARIA

- Impartir formación complementaria en los siguientes cursos

Servicio al cliente: 3209766, 3258610 y 3256125

Mercadeo y Ventas: 3237780

Liderazgo Efectivo : 3406033

Estado de las fichas: Fichas enrutadas y evaluadas oportunamente.

10. INSTRUCTORA FACILITADORA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

- Asesorar a los aprendices que optaron por la modalidad de proyectos productivos para validar su etapa practica – fichas: 3093194 Y 3124906 del Operario en Bisutería y artesanal y la ficha 3124909 del técnico en Operación turística Local.
- Organizar sustentación del evento: Se planeó, organizó y ejecutó evento de sustentación en el Malecón de Barranquilla con el apoyo de la Secretaria de Cultura y Patrimonio distrital.

Evidencias del evento:



